

Вносится Правительством
Российской Федерации

Проект
N 959244-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Предмет регулирования, цель и сфера применения настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон определяет правовые основы платформенной экономики в Российской Федерации и регулирует отношения, возникающие между операторами посреднических цифровых платформ, их партнерами и пользователями в связи с продажей товаров, выполнением работ, оказанием услуг.

2. Целями настоящего Федерального закона являются:

1) создание безопасной цифровой среды на цифровых платформах, способствующей повышению уровня доступности товаров, работ, услуг, а также развитию предпринимательства и конкуренции;

2329084-Уч-2024 (10.1)



2) создание правовых, экономических и организационных условий развития и функционирования цифровых платформ;

3) обеспечение единства экономического пространства в Российской Федерации путем установления требований к организации и осуществлению деятельности цифровых платформ;

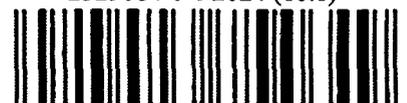
4) обеспечение баланса экономических интересов хозяйствующих субъектов, функционирующих в сфере платформенной экономики, а также соблюдение при этом прав и законных интересов, обеспечение гарантий физических и юридических лиц;

5) повышение доступности осуществления торговой деятельности, выполнения работ, оказания услуг для хозяйствующих субъектов, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Положения настоящего Федерального закона не применяются к отношениям, связанным:

1) с организацией и осуществлением деятельности аудиовизуальных сервисов, организаций финансового рынка, банков и иных кредитных организаций;

2) с распространением лицензии на использование программ для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ)



посредством программы для ЭВМ, которая предназначена для поиска, просмотра и приобретения указанных программ;

3) с распространением исключительно товаров (услуг), принадлежащих владельцам таких информационных ресурсов.

4. Положения настоящего Федерального закона не распространяются на операторов инвестиционных платформ, операторов государственных информационных систем, а также на операторов электронных площадок и операторов специализированных электронных площадок, функционирующих в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, законодательством Российской Федерации в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве) или законодательством Российской Федерации о приватизации.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

1) платформенная экономика - совокупность организационных и имущественных отношений, складывающихся в результате



взаимодействия неограниченного круга лиц посредством цифровых платформ для осуществления предпринимательской деятельности или в иных целях, в том числе не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

2) цифровая платформа - информационная система, и (или) сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", и (или) программы для ЭВМ, обеспечивающие технические, организационные, информационные и иные возможности для взаимодействия неограниченного круга лиц, в том числе в целях обмена информацией и ее распространения, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг;

3) оператор цифровой платформы - лицо, обеспечивающее организацию взаимодействия пользователей цифровой платформы, в том числе самостоятельно и по своему усмотрению определяющее цели и порядок использования цифровой платформы, включая порядок размещения информации на такой платформе;

4) партнер посреднической цифровой платформы (далее - партнер) - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо, применяющее специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в соответствии с Федеральным законом от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ "О проведении эксперимента



по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" (за исключением физических лиц, совершающих между собой на посреднической цифровой платформе сделки, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности), заключившие договор с оператором и осуществляющие деятельность на посреднической цифровой платформе, направленную на продажу товаров пользователям-покупателям (партнер-продавец), и (или) осуществляющие деятельность на посреднической цифровой платформе, направленную на выполнение работ, оказание услуг пользователям-заказчикам в рамках гражданско-правовых отношений при условии соблюдения требований, предусмотренных настоящим Федеральным законом (партнер-исполнитель), или являющиеся владельцами пункта (пунктов) выдачи заказов;

5) пользователь посреднической цифровой платформы (далее - пользователь) - лицо, не являющееся оператором и использующее технические возможности посреднической цифровой платформы в целях приобретения товаров (пользователь-покупатель), получения результатов выполнения работ, оказания услуг (пользователь-заказчик);

б) оператор посреднической цифровой платформы (далее - оператор) - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, оказывающие



услуги, связанные с организацией взаимодействия партнеров и пользователей на посреднической цифровой платформе, и являющиеся оператором такой цифровой платформы или лицом, с которым оператор заключил договор об эксплуатации посреднической цифровой платформы;

7) посредническая цифровая платформа - цифровая платформа, обеспечивающая в совокупности взаимодействие оператора, партнеров и пользователей в целях заключения гражданско-правовых договоров, а также предоставляющая технические возможности размещения заказов и (или) карточек товаров, совершения сделок между партнерами и пользователями, осуществления оплаты товара, работы, услуги пользователем в пользу партнера и включенная в реестр посреднических цифровых платформ;

8) пункт приема и выдачи заказов (далее - пункт выдачи заказов) - объект логистической инфраструктуры оператора, в котором оператором или партнером осуществляется деятельность по приемке, хранению, выдаче и возврату товаров, заказанных пользователем-покупателем на посреднической цифровой платформе, а также могут осуществляться иные действия, направленные на совершение сделок, проведение расчетов или осуществление финансовых операций между пользователем, оператором и (или) партнером;



9) владелец пункта приема и выдачи заказов (далее - владелец пункта выдачи заказов) - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, которые на законном основании осуществляют в пункте выдачи заказов деятельность по проведению расчетов, приемке, хранению, выдаче и возврату товаров, заказанных пользователем-покупателем у партнера-продавца на посреднической цифровой платформе;

10) логистическая инфраструктура оператора посреднической цифровой платформы - склады, распределительные центры, пункты выдачи заказов и иные необходимые для выдачи и (или) доставки товаров объекты, принадлежащие оператору или привлекаемым им третьим лицам на праве собственности или ином законном основании;

11) личный кабинет - информационный ресурс, размещенный на посреднической цифровой платформе, используемый пользователями и партнерами для осуществления своих прав и исполнения своих обязанностей;

12) заказ - размещенное на посреднической цифровой платформе задание пользователя-заказчика на выполнение работ, оказание услуг, адресованное партнеру-исполнителю;

13) карточка товара, работы, услуги (далее - карточка товара) - размещенное на посреднической цифровой платформе предложение



партнера о продаже товара, выполнении работы, об оказании услуги, адресованное пользователям такой платформы;

14) поисковая выдача - предоставление пользователю информации, размещенной на посреднической цифровой платформе, в соответствии с его запросом на посреднической цифровой платформе;

15) рейтинг товара, работы, услуги, партнера, пункта выдачи заказов (далее также - рейтинг) - результат оценки товара, работы, услуги и (или) деятельности партнера на посреднической цифровой платформе, рассчитываемый оператором с учетом выставленных пользователями оценок товара, работы, услуги, пункта выдачи заказов или иного результата деятельности партнера, а также на основании иных критериев, предусмотренных правилами посреднической цифровой платформы.

Статья 3. Принципы и правовое регулирование платформенной экономики в Российской Федерации

1. Правовое регулирование отношений между лицами, осуществляющими использование цифровых платформ, основывается на принципах:

1) автономии воли, в том числе свободы в заключении гражданско-правовых договоров посредством использования цифровых платформ;

2) добросовестности;



3) имущественной самостоятельности;

4) сочетания нормативно-правового и договорного регулирования отношений, возникающих между оператором, партнером и пользователем в связи с продажей товаров, выполнением работ, оказанием услуг;

5) обеспечения безопасных условий продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг на посреднических цифровых платформах, защиты прав потребителей соответствующих товаров, работ, услуг;

6) обеспечения гарантий и прав каждого из участников отношений, являющихся предметом регулирования настоящего Федерального закона, защиты своих законных интересов.

2. Предоставление доступа к цифровой платформе, а также ее использование основываются на принципах прозрачности (открытости), запрета дискриминации и недопустимости ограничения свободного доступа лиц к цифровой платформе, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

3. Правовое регулирование платформенной экономики в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и федеральных конституционных законах, осуществляется в соответствии с настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.



4. Настоящий Федеральный закон и иные федеральные законы, регулирующие использование цифровых платформ, применяются независимо от вида деятельности оператора, сферы деятельности лиц, использующих соответствующую платформу, и информационной технологии, использованной для создания и обеспечения функционирования такой платформы.

5. К отношениям с партнерами, являющимися иностранными гражданами или иностранными юридическими лицами, настоящий Федеральный закон применяется в части, не противоречащей международным договорам Российской Федерации и общепризнанным принципам и нормам международного права.

Статья 4. Цифровая платформа. Реестр посреднических цифровых платформ

1. Оператор цифровой платформы обязан:

1) обеспечить равный и беспрепятственный доступ неограниченного круга лиц к цифровой платформе, возможность ознакомления с правилами пользования цифровой платформой, в том числе посредством предоставления свободного и открытого доступа к правилам пользования цифровой платформой;



2) не допускать создания на цифровых платформах дискриминационных условий для пользователей цифровых платформ - физических лиц;

3) разместить на цифровой платформе адрес электронной почты для направления оператору такой цифровой платформы юридически значимых сообщений, а также свои фамилию, имя и (при наличии) отчество (для физического лица) или наименование (для юридического лица);

4) соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в частности:

а) не допускать использования цифровой платформы в целях совершения уголовно наказуемых деяний, разглашения сведений, составляющих государственную или иную охраняемую законом тайну, распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов и материалов, пропагандирующих порнографию, насилие и жестокость, а также размещения предназначенной для пользователей информации, содержащей нецензурную брань;

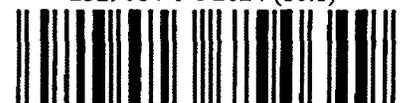


б) не допускать распространения информации с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан по признакам пола, возраста, расовой или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, места жительства и работы, а также в связи с их политическими убеждениями;

в) соблюдать права и законные интересы граждан и организаций, в том числе честь, достоинство и деловую репутацию граждан, деловую репутацию организаций;

г) обеспечить защиту сведений, содержащихся и обрабатываемых в рамках цифровой платформы, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации, законодательства Российской Федерации в области персональных данных.

2. Цифровая платформа в случае соответствия критериям, указанным в пункте 7 статьи 2 настоящего Федерального закона, а также дополнительным критериям, установленным в соответствии с частью 4 настоящей статьи, признается посреднической цифровой платформой и подлежит включению в реестр посреднических цифровых платформ федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации на ведение такого реестра.



3. Правительством Российской Федерации устанавливаются правила формирования и ведения реестра посреднических цифровых платформ, определяющие в том числе состав сведений, включаемых в такой реестр, условия и порядок включения в указанный реестр и исключения из него таких сведений.

4. Дополнительные критерии отнесения цифровой платформы к посредническим цифровым платформам, в том числе в зависимости от количества пользователей информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", находящихся на территории Российской Федерации и осуществляющих доступ к данной цифровой платформе, с учетом критериев, указанных в пункте 7 статьи 2 настоящего Федерального закона, могут быть установлены Правительством Российской Федерации.

Глава 2. Взаимодействие оператора и партнеров

Статья 5. Договор между оператором и партнером. Проверка сведений о лице, имеющем намерение стать партнером

1. Взаимодействие оператора и партнеров осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также на основании договора между оператором и партнером. Оператор обязан обеспечить возможность для партнера заключить указанный договор в электронной форме на посреднической цифровой платформе.



2. При заключении договора с партнером оператор осуществляет проверку сведений о лице, имеющем намерение стать партнером, посредством проверки сведений о таком лице, содержащихся в едином государственном реестре юридических лиц, едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, либо посредством идентификации и аутентификации с использованием федеральной государственной информационной системы "Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме", а также иными способами, установленными Правительством Российской Федерации в соответствии с пунктом 2 части 3 настоящей статьи.

3. Правительство Российской Федерации:

1) определяет перечень сведений, подлежащих проверке оператором в соответствии с частью 2 настоящей статьи, порядок осуществления такой проверки;

2) устанавливает иные способы, кроме предусмотренных частью 2 настоящей статьи, проверки сведений о лице, имеющем намерение стать партнером, а также обязанность оператора запрашивать у лица, имеющего



намерение стать партнером, дополнительную информацию перед заключением с ним договора, осуществлять проверку достоверности представляемой информации.

4. Условия договора между оператором и партнером должны в том числе предусматривать:

1) требования к партнеру;

2) порядок обмена юридически значимыми сообщениями, в том числе направления уведомления об изменении договора в сроки, указанные в статье 12 настоящего Федерального закона;

3) исчерпывающий перечень применяемых к партнеру мер ответственности, основания и порядок их применения;

4) порядок обжалования решений и действий (бездействия) оператора с указанием срока и процедуры рассмотрения жалоб, порядок дальнейшего разрешения споров в случае недостижения согласия между оператором и партнером, порядок направления партнером сведений, необходимых оператору для принятия решения по жалобе в соответствии со статьей 14 настоящего Федерального закона;

5) порядок продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг на посреднической цифровой платформе;



б) порядок осуществления взаиморасчетов между оператором и партнером, включая порядок определения срока платежей;

7) порядок предоставления партнеру доступа к информации о принципах формирования рейтинга, об основаниях изменения рейтинга и о последствиях, наступающих для партнера при определенных значениях рейтинга;

8) порядок доступа к информации о принципах ранжирования результатов поисковой выдачи и об основаниях изменения положения карточки товара в поисковой выдаче;

9) порядок установления, изменения партнерами цены товара, работы, услуги, включая срок вступления таких изменений в силу, а также порядок установления скидок на предлагаемые товары, работы и услуги;

10) порядок определения размера вознаграждения оператора за оказание услуг партнеру.

5. Оператор обязан размещать договор с партнером и редакции договора с указанием периодов их действия, а также предоставлять партнеру беспрепятственный доступ к действующему договору и договорам, утратившим силу, в том числе для ознакомления и копирования, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и в соответствующем разделе личного кабинета партнера (при наличии)



в течение сроков хранения таких документов, устанавливаемых в соответствии с законодательством об архивном деле в Российской Федерации, но не менее трех лет.

**Статья 6. Предоставление партнеру доступа
к посреднической цифровой платформе.
Обмен юридически значимыми сообщениями**

1. Предоставление партнеру технических возможностей для осуществления прав и исполнения обязанностей, в том числе посредством обеспечения доступа к личному кабинету на посреднической цифровой платформе (при наличии), осуществляется на основании договора между оператором и партнером путем регистрации партнера на такой платформе.

2. Оператор обязан обеспечить партнеру возможность направлять и получать юридически значимые сообщения в электронной форме.

3. Обеспечение направления и получения юридически значимых сообщений осуществляется путем их размещения в личном кабинете партнера (при наличии) и иным способом, указанным в договоре между оператором и партнером, позволяющим получить обратную связь.

**Статья 7. Размещение карточки товара,
внесение изменений в карточку товара**

1. При размещении карточки товара партнером, внесении им изменений в карточку товара оператор обязан:



1) обеспечивать партнеру техническую возможность размещения в карточке товара информации о данном партнере, товаре, работе, услуге, предлагаемых указанным партнером посредством размещения карточки товара, в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, в том числе:

а) информации о наличии у партнера разрешений, лицензий, сертификатов или иных документов, необходимых для выполнения предлагаемых работ, оказания предлагаемых услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) информации об обязательном или о добровольном подтверждении соответствия предлагаемых товаров требованиям, установленным в соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ "О техническом регулировании", техническими регламентами Евразийского экономического союза и документами, составляющими право Евразийского экономического союза, путем размещения ссылки на страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащую запись о сертификате соответствия и (или) декларации о соответствии в реестре выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии, порядок формирования и ведения которого установлен Правительством Российской Федерации,



и (или) Едином реестре выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии Евразийского экономического союза, порядок формирования и ведения которого утвержден Коллегией Евразийской экономической комиссии;

в) информации об исполнении требований по маркировке предлагаемых товаров, в том числе средствами идентификации, в случае, если такое требование к товару установлено Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" или законодательством Российской Федерации в сфере оборота драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них;

г) информации о государственной регистрации предлагаемых товаров в соответствии с Федеральным законом от 29 марта 1999 года № 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения", техническими регламентами Евразийского экономического союза и документами, составляющими право Евразийского экономического союза, путем размещения ссылки на страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащую запись о свидетельстве государственной регистрации продукции в едином реестре свидетельств о государственной регистрации продукции;



2) разместить в карточке товара информацию о том, что предлагаемый к продаже товар подлежит маркировке средствами идентификации, если такое требование установлено в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

3) разместить в карточке товара информацию о том, что оператор не является продавцом предлагаемого товара, исполнителем предлагаемых работ, услуг, не заключает с пользователем договор купли-продажи товара, договор подряда, договор возмездного оказания услуг, за исключением случаев, если оператор продает товары, выполняет работы, оказывает услуги от своего имени;

4) если партнером является иностранное юридическое лицо, иностранная организация, не являющаяся юридическим лицом, иностранный гражданин или лицо без гражданства (далее - иностранный партнер), разместить в карточке товара информацию о том, что товары, работы, услуги предлагаются в такой карточке иностранным партнером, а также информировать пользователя об особенностях покупки товаров, заказе работ, услуг у иностранного партнера;



5) разместить в карточке товара информацию о том, что партнер зарегистрирован в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если предлагаемый к продаже товар подлежит обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Оператор осуществляет проверку размещаемых на посреднической цифровой платформе карточек товаров в соответствии с порядком, предусмотренным частью 4 настоящей статьи, и не допускает размещения карточки товара, содержащей:

- 1) предложение о продаже товаров, изъятых из оборота;
- 2) предложение о продаже пестицидов и агрохимикатов, не прошедших государственную регистрацию в Реестре пестицидов и агрохимикатов, подлежащих такой регистрации в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 3) предложение о продаже биологически активных добавок, не прошедших государственную регистрацию специализированной пищевой продукции, подлежащих такой регистрации в соответствии с законодательством Российской Федерации;



4) предложение о продаже лекарственных препаратов и медицинских изделий, не прошедших регистрацию, подлежащих такой регистрации в соответствии с законодательством Российской Федерации;

5) предложение партнера, не зарегистрированного в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, о продаже товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

6) предложение о продаже товара, подлежащего обязательному подтверждению соответствия требованиям, установленным в соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ "О техническом регулировании", техническими регламентами Евразийского экономического союза и документами, составляющими право Евразийского экономического союза, без размещения партнером в карточке товара информации, предусмотренной подпунктом "б" пункта 1 части 1 настоящей статьи;

7) предложение о продаже товара, подлежащего маркировке, в том числе средствами идентификации, в соответствии с Федеральным



законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" или законодательством Российской Федерации в сфере оборота драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них, без размещения партнером в карточке товара информации, предусмотренной подпунктом "в" пункта 1 части 1 настоящей статьи;

8) предложение о продаже товаров, оказании услуг, выполнении работ в случае, предусмотренном частью 5 настоящей статьи.

3. Партнер вправе самостоятельно посредством использования личного кабинета прекратить размещение карточки товара, содержащей предложение данного партнера, или ограничить доступ к такой карточке.

4. Порядок осуществления оператором проверки размещенной партнером информации, предусмотренной пунктом 1 части 1 и частью 2 настоящей статьи, в том числе перечень используемых при такой проверке государственных информационных систем (реестров), и порядок взаимодействия с операторами таких систем (реестров) устанавливаются Правительством Российской Федерации.

5. Правительство Российской Федерации вправе установить иные требования к карточке товара, в том числе требования к отображению информации о цене товара, размещению карточки товара, а также



требования, без соблюдения которых размещение карточки товара на посреднических цифровых платформах не допускается.

6. Правообладатель в случае обнаружения нарушения его исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации вправе обратиться к оператору с заявлением о неправомерном размещении карточки товара.

Статья 8. Особенности продажи отдельных видов товаров

Продажа партнером товаров, свободная реализация которых ограничена законодательством Российской Федерации, может осуществляться с использованием посреднической цифровой платформы при условии идентификации и аутентификации пользователя-покупателя с использованием биометрических персональных данных в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, посредством использования единой биометрической системы в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 29 декабря 2022 года № 572-ФЗ "Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных, о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации", а также иным способом, установленным



Правительством Российской Федерации, с учетом положений законодательства Российской Федерации, определяющего порядок продажи товаров, свободная реализация которых ограничена.

Статья 9. Предоставление скидок на товары

1. Снижение оператором цены предлагаемого партнером товара за счет партнера допускается в порядке и на условиях, которые предусмотрены договором между оператором и партнером, при условии направления партнеру уведомления о намерении снизить цену товара не менее чем за пять рабочих дней до даты предполагаемого снижения и при условии получения согласия партнера на такое снижение цены по форме, установленной указанным договором.

2. Партнер вправе выразить предусмотренное частью 1 настоящей статьи согласие на снижение за его счет цены товара, в том числе посредством использования личного кабинета (при наличии), путем установления минимальной цены предлагаемого данным партнером товара с указанием срока действия такого согласия и (или) количества товаров, на которые такое согласие распространяется (при необходимости). В указанном случае согласие на снижение цены на товар за счет партнера в установленном размере считается полученным и направление уведомления в соответствии с частью 1 настоящей статьи не требуется.



Установление партнером минимальной цены предлагаемого им товара признается запретом на продажу такого товара со снижением цены за его счет по цене ниже установленной им минимальной цены.

3. Партнер вправе в любое время отказаться от выраженного согласия на снижение за его счет цены предлагаемого им товара, договор купли-продажи которого не заключен, путем направления уведомления оператору, в том числе посредством использования личного кабинета (при наличии).

4. Оператор посреднической цифровой платформы обязан обеспечить партнеру возможность установить запрет, в том числе посредством использования личного кабинета (при наличии), на продажу предлагаемых им товаров со снижением цены товаров за его счет. Оператор не вправе направлять такому партнеру уведомления о намерении снизить цену на товары, в отношении которых данным партнером установлен запрет на продажу со снижением цены, если иное не предусмотрено условиями договора или не установлено партнером, в том числе посредством использования личного кабинета.

5. Отсутствие согласия партнера на снижение цены предлагаемых им товаров за его счет не может являться основанием для применения в отношении него таких мер, как ограничение доступа к личному кабинету,



прекращение размещения карточки товара, снижение рейтинга, изменение положения карточки товара в поисковой выдаче, или иного ущемления его интересов.

Статья 10. Поисковая выдача

1. Если на посреднической цифровой платформе допускается возмездное оказание оператором услуг, влияющих на поисковую выдачу, оператор обязан предоставлять доступ к таким услугам всем партнерам на равных условиях.

2. Если иное не установлено законодательством Российской Федерации, при формировании поисковой выдачи не допускается влияние на ее результаты в нарушение критериев сортировки, примененных пользователем.

Статья 11. Предоставление сведений оператором

1. Партнер вправе запросить у оператора акт сверки взаиморасчетов и иные документы, связанные с формированием такого акта и определенные в договоре между оператором и партнером, в том числе посредством использования личного кабинета. Указанные документы предоставляются оператором в течение семи рабочих дней с даты направления партнером соответствующего требования.



2. Оператор не реже одного раза в месяц осуществляет актуализацию документов, указанных в части 1 настоящей статьи, и размещает их в соответствующем разделе личного кабинета партнера или предоставляет партнеру иным способом, предусмотренным договором.

Статья 12. Изменение договора между оператором и партнером

1. В случае одностороннего изменения оператором договора между оператором и партнером (далее в настоящей статье - договор) оператор обязан направить партнеру уведомление в электронной форме не менее чем за сорок пять дней до дня вступления такого изменения в силу, если такое изменение влечет за собой:

- 1) изменение мер ответственности, предусмотренных договором;
- 2) увеличение размера вознаграждения оператора за услуги, оказываемые партнеру;
- 3) изменение порядка определения размера вознаграждения оператора за услуги, оказываемые партнеру;
- 4) снижение размера вознаграждения владельца пункта выдачи заказов;
- 5) изменение порядка определения размера вознаграждения владельца пункта выдачи заказов;



б) изменение условий приемки, хранения, возврата товаров партнеров-продавцов.

2. В иных случаях одностороннего изменения оператором договора, помимо предусмотренных частью 1 настоящей статьи, оператор обязан направить партнеру уведомление в электронной форме не менее чем за пятнадцать дней до дня вступления такого изменения в силу.

3. Оператор вправе не соблюдать сроки, указанные в частях 1 и 2 настоящей статьи, и уведомлять партнера об изменении договора в срок, предусмотренный договором, если:

1) изменение договора направлено на улучшение положения партнера;

2) изменение договора осуществляется на основании вступившего в законную силу решения суда, решения органа государственной власти или в силу необходимости приведения существенных условий договора в соответствие с законодательством Российской Федерации.

4. Изменения договора, влекущие за собой последствия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, должны осуществляться с учетом требований, установленных антимонопольным законодательством Российской Федерации.



**Статья 13. Ограничение доступа к личному кабинету.
Прекращение и ограничение размещения
карточки товара**

1. Оператор вправе прекращать или ограничивать размещение карточки товара при условии, что указанные меры, основания и порядок их применения предусмотрены договором между оператором и партнером, в целях соблюдения установленных законодательством Российской Федерации требований к размещению предложений о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в целях исполнения вступившего в законную силу решения суда, решения органа государственной власти.

2. Оператор вправе ограничивать доступ партнера к личному кабинету в следующих случаях:

1) нарушение партнером установленных законодательством Российской Федерации требований к размещению предложений о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг;

2) в случаях, предусмотренных договором между оператором и партнером;

3) обнаружение признаков и (или) факта неправомерного доступа третьих лиц к личному кабинету, в том числе при получении соответствующего запроса партнера.



3. Применение оператором в отношении партнера мер гражданско-правовой ответственности, а также иных мер, предусмотренных настоящей статьей, допускается только при условии направления оператором партнеру мотивированного уведомления в электронной форме с указанием нарушенных положений договора и (или) законодательства Российской Федерации не позднее чем за три дня до применения таких мер. Такое уведомление направляется в день применения указанных мер, если они применены оператором в целях соблюдения требований законодательства Российской Федерации, исполнения вступившего в законную силу решения суда, решения органа государственной власти или устранения неправомерного доступа третьих лиц к личному кабинету партнера.

4. При осуществлении ограничения доступа к личному кабинету в случаях, предусмотренных пунктами 1 и 2 части 2 настоящей статьи, оператор обязан обеспечить партнеру доступ к данным, связанным с осуществлением данным партнером деятельности на посреднической цифровой платформе, в том числе к разделам личного кабинета, указанным в части 5 статьи 5 и статье 11 настоящего Федерального закона, а также разделам личного кабинета, обеспечивающим возможность предъявления партнером оператору жалобы в рамках системы досудебного рассмотрения



жалоб (разрешения споров) в соответствии со статьей 14 настоящего Федерального закона.

5. В случае устранения обстоятельств, послуживших основанием для применения мер, предусмотренных частями 1 и 2 настоящей статьи, оператор обязан отменить примененные им меры в течение сорока восьми часов с момента, когда ему стало известно об устранении таких обстоятельств. Оператор вправе удалить личный кабинет партнера в случае, если данный партнер не устранил обстоятельства, послужившие основанием для ограничения доступа к его личному кабинету, в течение девяноста дней со дня, когда ему стало известно о таком ограничении.

Статья 14. Рассмотрение жалоб (разрешение споров) на посреднической цифровой платформе

1. До обращения в суд для оспаривания действия (бездействия) оператора, связанного с применением им в отношении партнера мер гражданско-правовой ответственности, ограничением доступа к личному кабинету, прекращением или ограничением размещения карточки товара, снижением рейтинга, изменением положения карточки товара в поисковой выдаче, партнер в обязательном порядке предъявляет оператору жалобу в рамках системы досудебного рассмотрения жалоб (разрешения споров). Оператор обязан организовать систему досудебного рассмотрения жалоб (разрешения споров), обеспечить партнеру возможность обжаловать



указанные действия (бездействие) и направить ответ на такую жалобу в срок не более пятнадцати дней со дня ее подачи с использованием указанной системы.

2. Подача жалобы с использованием системы досудебного рассмотрения жалоб (разрешения споров) осуществляется партнером в электронной форме с приложением документов (сведений), указывающих на необоснованность действий (бездействия) оператора, предусмотренных частью 1 настоящей статьи, посредством использования личного кабинета.

3. Правительство Российской Федерации вправе установить дополнительные требования к системе досудебного рассмотрения жалоб (разрешения споров).

4. Оператор обязан отменить примененные им в отношении партнера меры в течение сорока восьми часов с момента признания жалобы, указанной в части 1 настоящей статьи, обоснованной.

5. Предусмотренный настоящей статьей порядок досудебного разрешения споров не применяется в случае, если ограничение доступа к личному кабинету или прекращение размещения карточки товара осуществлено оператором в целях соблюдения установленных законодательством Российской Федерации требований к размещению предложений о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг,



а также в целях исполнения вступившего в законную силу решения суда, решения органа государственной власти.

Глава 3. Особенности взаимодействия операторов, пользователей-заказчиков и партнеров-исполнителей, являющихся физическими лицами

Статья 15. Заключение гражданско-правовых договоров с партнерами-исполнителями, являющимися физическими лицами

1. Физическое лицо, лично оказывающее услуги, выполняющее работы в соответствии с гражданско-правовыми договорами, заключенными с оператором и (или) пользователем-заказчиком, признается партнером-исполнителем в случае соблюдения ими в совокупности следующих требований:

1) предлагаемый партнеру-исполнителю к исполнению заказ направлен на выполнение конкретной работы, оказание конкретной услуги и не предусматривает наличия у партнера-исполнителя режима (графика) работы и его подчинения правилам внутреннего трудового распорядка и содержащим нормы трудового права локальным нормативным актам оператора или пользователя-заказчика;

2) партнер-исполнитель самостоятельно принимает решение о выполнении работ, об оказании услуг и вправе не принимать заказ без применения к нему мер ответственности, за исключением случаев



добровольного выбора партнером-исполнителем периода времени, в который он обязуется выполнять работы, оказывать услуги, в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 16 настоящего Федерального закона;

3) оператор или пользователь-заказчик не привлекает на посреднической цифровой платформе партнера-исполнителя к выполнению дополнительных работ, оказанию дополнительных услуг, исполнению поручений, не указанных в принятом партнером-исполнителем заказе;

4) вознаграждение партнеру-исполнителю начисляется оператором за выполненную работу и (или) оказанную услугу в рамках каждого заказа отдельно;

5) выполнение работ, оказание услуг партнером-исполнителем не предусматривает:

а) привлечения третьих лиц;

б) предоставления партнеру-исполнителю дополнительных социальных гарантий за счет оператора и (или) пользователя-заказчика, если иное не предусмотрено настоящим Федеральным законом;

в) признания оператором и (или) пользователем-заказчиком права партнера-исполнителя на еженедельные выходные дни и права



на ежегодный отпуск, предусмотренный трудовым законодательством Российской Федерации.

2. Оператор или пользователь-заказчик с одной стороны и партнер-исполнитель с другой стороны при достижении соглашения вправе заключить трудовой договор.

Статья 16. Права и обязанности партнера-исполнителя при взаимодействии с оператором

1. Партнер-исполнитель, являющийся физическим лицом, обязан осуществлять самостоятельное исполнение заказов в соответствии с законодательством Российской Федерации, договорами, заключаемыми им с пользователями-заказчиками и (или) оператором, стандартами качества выполнения работ, оказания услуг, требованиями к деятельности по выполнению работ, оказанию услуг, установленными оператором и (или) пользователем-заказчиком, соблюдать установленные законодательством Российской Федерации требования и ограничения при выполнении отдельных работ.

2. Партнер-исполнитель, являющийся физическим лицом, вправе:

1) получать от оператора информацию об условиях осуществления деятельности на посреднической цифровой платформе, включая информацию об условиях договора между оператором и партнером-исполнителем, о стандартах качества выполнения работ, оказания услуг,



установленных оператором, применении технологий автоматизированного принятия решений, способах защиты своих прав, а также иные сведения, предусмотренные настоящим Федеральным законом;

2) самостоятельно определять место и время принятия и исполнения заказов, период времени, в который он обязуется выполнять работы, оказывать услуги, в частности:

а) знакомиться с условиями заказа и принимать заказ или отказываться от его принятия без применения к нему мер ответственности, за исключением случаев, когда партнер-исполнитель добровольно устанавливает период времени, в который он обязуется выполнять работы, оказывать услуги, если оператор предлагает партнеру-исполнителю принять и исполнить заказ;

б) самостоятельно принимать решение о выборе конкретного варианта или об отказе от всех вариантов, если оператор предлагает на выбор варианты места и периода времени, в который он обязуется выполнять работы, оказывать услуги;

3) получать вознаграждение за каждый исполненный заказ в установленный договором срок;

4) принимать и исполнять заказы на разных посреднических цифровых платформах в любое время;



5) в любое время приостанавливать или прекращать принятие заказов в порядке и на условиях, предусмотренных договором, заключенным с оператором;

6) обжаловать принятые в отношении партнера-исполнителя решения оператора в соответствии с настоящим Федеральным законом и законодательством Российской Федерации;

7) на добровольной основе принимать участие в общественных объединениях партнеров-исполнителей.

Статья 17. Права и обязанности оператора при взаимодействии с партнером-исполнителем

1. Оператор при взаимодействии с партнером-исполнителем, являющимся физическим лицом, обязан:

1) устанавливать и публиковать на посреднической цифровой платформе стандарты качества и безопасности выполнения работ, оказания услуг, в отношении которых размещены заказы;

2) предоставлять равные технические возможности использования посреднической цифровой платформы пользователям-заказчикам и партнерам-исполнителям с учетом особенностей, устанавливаемых оператором для определенных категорий пользователей-заказчиков и партнеров-исполнителей, в том числе с учетом оценки деятельности партнера-исполнителя (если партнер-исполнитель осуществляет



деятельность в нескольких отраслях и (или) выполняет несколько видов работ, оказывает несколько видов услуг, оператор обязан предоставлять равные технические возможности для него и для пользователя-заказчика в пределах отраслей и (или) видов работ, услуг);

3) обеспечивать равные условия доступа пользователей-заказчиков к посреднической цифровой платформе для размещения заказа, а также доступа партнеров-исполнителей к посреднической цифровой платформе для принятия заказа, за исключением случаев ограничения доступа партнера-исполнителя к принятию заказа в связи с нарушением партнером-исполнителем договора между партнером-исполнителем и пользователем-заказчиком или оператором или договора между оператором, пользователем-заказчиком и партнером-исполнителем;

4) обеспечивать ознакомление партнера-исполнителя с основными условиями заказа, в том числе со следующими условиями:

а) вид работ, услуг;

б) место и время начала исполнения заказа;

в) продолжительность выполнения работ, оказания услуг, если партнер-исполнитель выполняет работу, оказывает услугу по заказу пользователя-заказчика или оператора в установленный период времени;



г) минимальный размер вознаграждения за исполнение заказа в соответствии с установленной оператором и (или) пользователем-заказчиком ценой договора;

5) информировать партнера-исполнителя о наличии установленных законодательством Российской Федерации обязательных требований к деятельности партнера-исполнителя по выполнению работ, оказанию услуг;

6) установить ограничения на систематическое и продолжительное выполнение работ, оказание услуг партнером-исполнителем в интересах одного пользователя-заказчика с использованием посреднической цифровой платформы оператора. Критерии систематичности и продолжительности выполнения работ для одного пользователя-заказчика, оказания услуг одному пользователю-заказчику и (или) предельно допустимое количество заказов, исполняемых партнером-исполнителем для одного пользователя-заказчика, в отдельных сферах деятельности устанавливаются Правительством Российской Федерации;

7) при наличии требований, установленных законодательством Российской Федерации или договором, осуществлять контроль за соблюдением:



а) максимального количества часов ежедневного выполнения работ, оказания услуг, связанных с использованием партнером-исполнителем источника повышенной опасности или риском причинения вреда жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, а также ежедневной деятельности партнера-исполнителя по отдельным видам работ, услуг и для отдельных категорий партнеров-исполнителей;

б) перечня видов работ, услуг, для выполнения, оказания которых привлечение несовершеннолетних партнеров-исполнителей не допускается;

8) обеспечивать партнеру-исполнителю техническую возможность знакомиться с предложениями страховых организаций и негосударственных пенсионных фондов и подавать заявку на заключение договора добровольного страхования и негосударственного пенсионного обеспечения, если указанные организации и фонды воспользовались возможностью разместить такие предложения на посреднической цифровой платформе в соответствии с пунктом 9 настоящей части;

9) по запросу страховых организаций, негосударственных пенсионных фондов обеспечивать равную возможность размещения на посреднической цифровой платформе информации о предлагаемых ими страховых продуктах добровольного медицинского страхования,



негосударственного пенсионного обеспечения, добровольного страхования от несчастных случаев и болезней, добровольного медицинского страхования, а также обеспечивать техническую возможность заключения соответствующих договоров при условии наличия такой возможности у таких организаций и фондов;

10) предоставлять преференции партнерам-исполнителям, добровольно вступившим в правоотношения по обязательному пенсионному страхованию, обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также заключившим договоры негосударственного пенсионного обеспечения, договоры добровольного страхования от несчастных случаев и болезней, договоры добровольного медицинского страхования. Минимальный объем таких преференций устанавливается Правительством Российской Федерации;

11) обеспечивать соблюдение требований законодательства о правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации к заключению с иностранными гражданами договоров подряда, возмездного оказания услуг на территории Российской Федерации;

12) при наличии требований, установленных законодательством Российской Федерации или договором, исходя из содержания заказа



вести учет и информировать партнера-исполнителя о предельно допустимых нормах нагрузок при подъеме и перемещении тяжестей для партнеров-исполнителей по отдельным видам работ, услуг.

2. Оператор при взаимодействии с партнером-исполнителем, являющимся физическим лицом, имеет право:

1) определять с помощью технологий автоматизированного принятия решений партнера-исполнителя для направления предложения об исполнении заказа;

2) определять размер, порядок и срок выплаты вознаграждения партнеру-исполнителю, в том числе с использованием технологий автоматизированного принятия решений, а также получения вознаграждения оператора за работы и (или) услуги, выполненные и (или) оказанные партнером-исполнителем на посреднической цифровой платформе, если договором с пользователем-заказчиком и (или) партнером-исполнителем предусмотрена выплата такого вознаграждения;

3) оценивать деятельность партнера-исполнителя на посреднической цифровой платформе на основе данных о соблюдении им условий договоров с пользователями-заказчиками и оператором и размещать на такой платформе рейтинг партнера-исполнителя, рассчитываемый оператором;



4) в случаях, предусмотренных договором между оператором и пользователем-заказчиком, вести учет количества и качества выполненных партнером-исполнителем на посреднической цифровой платформе работ, оказанных им на такой платформе услуг;

5) применять к партнеру-исполнителю предусмотренные законодательством Российской Федерации и договором меры и осуществлять ограничение доступа к личному кабинету за неисполнение, ненадлежащее исполнение принятого партнером-исполнителем заказа или отказ от принятия заказа в период времени, в который он обязан выполнить работы, оказать услуги;

6) оплачивать расходы партнеров-исполнителей, добровольно вступивших в правоотношения по обязательному пенсионному страхованию, обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, в части осуществления страховых взносов, а также расходы партнеров-исполнителей по договорам негосударственного пенсионного обеспечения, добровольного страхования от несчастных случаев и болезней и добровольного медицинского страхования, за исключением преференций, предоставляемых оператором партнеру-исполнителю в соответствии с подпунктом 10 части 1 настоящей статьи;



7) предоставлять возможности для получения партнерами-исполнителями дополнительного профессионального образования, а также организовывать обучение партнеров-исполнителей, в том числе с использованием программ для ЭВМ, сайтов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и (или) мобильных приложений, с целью соблюдения стандартов качества выполнения работ, оказания услуг и повышения качества исполнения заказов;

8) предоставлять партнеру-исполнителю инструменты и материалы для исполнения заказа, в том числе одежду, в соответствии со стандартами качества выполнения работ, оказания услуг в порядке и на условиях, установленных оператором;

9) предлагать партнеру-исполнителю на выбор варианты места выполнения работ, оказания услуг и периоды времени, в которые он обязуется выполнять работы, оказывать услуги, либо подтверждать предлагаемые партнером-исполнителем вариант места выполнения работ, оказания услуг и период времени, в который он обязуется выполнять работы, оказывать услуги;

10) проверять наличие у партнера-исполнителя опыта выполнения работ, оказания услуг определенных специальности или квалификации, если соответствующие опыт, специальность или квалификация



необходимы пользователю-заказчику для выполнения работ, оказания услуг;

11) отказывать пользователю-заказчику в размещении заказов, если выполнение работ, оказание услуг по ним связаны с опасностью для жизни и здоровья пользователя-исполнителя;

12) устанавливать ограничения на распределение заказов между определенными партнерами-исполнителями только посредством технологий автоматизированного принятия решений. Требования к технологиям автоматизированного принятия решений могут быть установлены Правительством Российской Федерации или уполномоченным им федеральным органом исполнительной власти;

13) производить оценку рисков безопасного выполнения работ, оказания услуг партнерами-исполнителями и содействовать им в этом, если иное не предусмотрено договором между оператором и пользователем-заказчиком.

3. Положения настоящей главы не применяются к правоотношениям, возникающим между оператором и партнером-исполнителем, в рамках которых выполнение работ, оказание услуг осуществляется в интересах оператора или иного лица, не являющегося пользователем-заказчиком посреднической цифровой платформы.



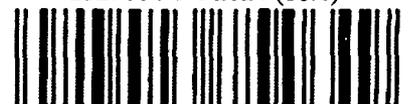
Глава 4. **Логистическая инфраструктура оператора**

Статья 18. **Общие положения о логистической инфраструктуре оператора**

1. В целях исполнения договоров, заключаемых с партнерами-продавцами и владельцами пунктов выдачи заказов, оператор вправе использовать объекты логистической инфраструктуры оператора, необходимые для доставки товаров и принадлежащие оператору или привлекаемым им третьим лицам на праве собственности или ином законном основании.

2. Объекты логистической инфраструктуры оператора должны соответствовать предусмотренным законодательством Российской Федерации требованиям пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологическим требованиям и иным требованиям, применяемым в зависимости от вида объекта, а также требованиям, предъявляемым к обращению товаров, в том числе продовольственных.

3. Оператор обязан обеспечить соблюдение требований законодательства Российской Федерации к обращению товаров в случае осуществления продажи товаров с использованием логистической инфраструктуры оператора и несет ответственность за несоблюдение данных требований в соответствии с законодательством Российской Федерации.

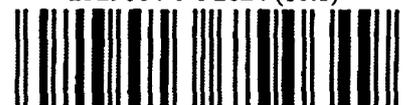


4. Оператор обязан обеспечить возможность осуществить возврат товара партнеру-продавцу через пункт выдачи заказов с использованием логистической инфраструктуры оператора, если доставка такого товара была осуществлена с использованием логистической инфраструктуры оператора.

Статья 19. Пункты выдачи заказов

1. Товар, приобретаемый пользователем-покупателем на посреднической цифровой платформе, может предоставляться в пункте выдачи заказов пользователю-покупателю для ознакомления, распаковки и проверки, в том числе с возможностью примерки с использованием примерочных, если ими оборудован пункт выдачи заказов.

2. Оператор обязан утвердить правила взаимодействия оператора с владельцем пункта выдачи заказов при обороте товаров. Такие правила должны содержать в том числе нормы о распределении рисков повреждения или случайной гибели товаров, об ответственности, связанной с оборотом товаров, о порядке осуществления владельцем пункта выдачи заказов деятельности по приемке, хранению, доставке, выдаче, отправлению и возврату товаров, в отношении которых были



заключены договоры купли-продажи на посреднической цифровой платформе.

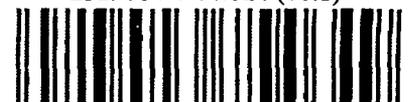
3. Проведение владельцем пункта выдачи заказов денежных расчетов с пользователем-покупателем в интересах партнера-продавца, чьи товары заказаны пользователем-покупателем, не влечет признания пункта выдачи заказов торговым объектом, если иное не предусмотрено частью 4 настоящей статьи.

4. В случае, если в пункте выдачи заказов осуществляются выкладка, демонстрация товаров и (или) торговля товарами, не заказанными на посреднической цифровой платформе, к пункту выдачи заказов применяются требования, установленные Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" для торговых объектов.

Глава 5. Заключительные положения

Статья 20. Информационное взаимодействие с налоговыми органами

Информационное взаимодействие операторов с налоговыми органами осуществляется в порядке и в соответствии с требованиями к такому взаимодействию, которые утверждаются Правительством Российской Федерации.



**Статья 21. Государственный контроль (надзор)
за соблюдением законодательства в сфере
платформенной экономики в Российской Федерации**

1. Предметом федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением требований в сфере платформенной экономики является соблюдение юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами правил и требований, предусмотренных статьями 5, 6, 9 - 14, 16 и 17 настоящего Федерального закона и нормативными правовыми актами, принятыми во исполнение настоящего Федерального закона.

2. Федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением требований в сфере платформенной экономики осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства.

3. Организация и осуществление федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением требований в сфере платформенной экономики регулируются Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ "О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации".



4. При осуществлении федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением требований в сфере платформенной экономики плановые контрольные (надзорные) мероприятия не проводятся.

5. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований, предусмотренных статьями 7 (за исключением требований, предусмотренных частью 4 статьи 7 настоящего Федерального закона), 8, 18 (за исключением обязательных требований, являющихся предметом иных видов государственного контроля (надзора) и 19 настоящего Федерального закона, а также нормативными правовыми актами, принятыми во исполнение настоящего Федерального закона, осуществляется в рамках контроля в сфере законодательства о защите прав потребителей уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей.

Статья 22. Порядок применения мер понуждения к исполнению иностранными лицами требований настоящего Федерального закона

1. В случае неисполнения иностранным юридическим лицом, иностранной организацией, не являющейся юридическим лицом, иностранным гражданином или лицом без гражданства - оператором посреднической цифровой платформы, сведения о которой включены



в реестр посреднических цифровых платформ (далее - иностранный оператор), требований, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в отношении иностранного оператора могут применяться меры понуждения к исполнению указанных требований, предусмотренные статьей 9 Федерального закона от 1 июля 2021 года № 236-ФЗ "О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на территории Российской Федерации", на основании решения, принятого в соответствии с частью 3 настоящей статьи.

2. В случае включения в реестр посреднических цифровых платформ сведений о посреднической цифровой платформе, оператором которой является иностранный оператор, изменения сведений о такой платформе в указанном реестре или исключения сведений о такой платформе из указанного реестра федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации на ведение указанного реестра, представляет соответственно информацию о таких включениях, изменении или исключении сведений в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.



3. Правительством Российской Федерации устанавливаются порядок и основания принятия федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, решения о применении мер в соответствии с частью 1 настоящей статьи, в том числе порядок передачи контрольными (надзорными) органами сведений о допущенном иностранным оператором нарушении обязательных требований, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

**Статья 23. Порядок вступления в силу настоящего
Федерального закона**

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 марта 2027 года.

Президент
Российской Федерации

